

به نام خدا



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه

معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی

واحد آموزش مداوم

استانداردهای همکاری حامیان مالی با مرکز آموزش مداوم جامعه پزشکی

شرکتهای حامی مالی تنها با رعایت استانداردهایی می توانند در اجرای برنامه های بازآموزی با مرکز آموزش مداوم همکاری داشته باشند.

این استانداردها شامل موارد زیر می باشد:

۱) در طراحی فعالیتهای آموزشی، مرکز آموزش مداوم معتبر باید اطمینان کسب کند که فعالیتهای، عاری از سوگیری مالی و غیرعلمی له یا علیه محصولی هستند. در صورتیکه این فعالیتهای با محصولات تجاری ارتباط دارند می توان اطلاعات روشنی از محصول را بر مبنای شیوه های علمی منطبق با ضوابط و قوانین پزشکی کشور ارائه داد.

۲) طراحی و مسئولیت فعالیتهای آموزش مداوم در نهایت بعهده مرکز آموزش مداوم است. حمایتهای مالی چنین فعالیتهایی نباید برنامه ریزی محتوا با اجرای فعالیت را تحت الشعاع قرار دهد.

۳) محتوای علمی برنامه ها نباید الزاماً ویژگی های مورد علاقه حامی تجاری را منعکس نمایند.

۴) سخنرانان باید نگاه متعادلی از گزینه های درمانی را ارائه دهند.

استفاده میشود می بایست از محصول مشابه کمپانی های متعدد نام برده شود.

۵) نمایشگاه تجاری اگر بخشی از کل برنامه است باید به نحوی ترتیب داده شود که محل برنامه ریزی یا ارائه فعالیت آموزش مداوم نباشد.

۶) هیچ فعالیت تجاری نباید در فضای آموزشی محل برنامه، بلافاصله قبل، در طول یا بلافاصله پس از یک فعالیت آموزشی دارای امتیاز ارائه یا منتشر شود.

۷) نمایندگان حامیان تجاری می توانند در یک فعالیت آموزشی شرکت کنند اما نباید در فضای آموزشی محل برگزاری برنامه اقدام به فروش یا تبلیغ محصولات خود کنند.

۸) تصمیم گیری نهایی در موارد مالی فعالیتهای آموزش مداوم با مرکز آموزش مداوم است. مبالغ حاصل از منابع تجاری در قالب کمک های آموزشی باید صرف حمایت از برنامه شود. شرایط و اهداف چنین برنامه هایی باید مستند شده و به امضاء مرکز آموزش مداوم و حامی تجاری برسد. هیچ پول دیگری خارج از منابع تجاری نباید مستقیماً به مدیر فعالیت، اعضاء هیات علمی یا دیگر

۹) پرداخت حق التدریس و پاداش به اعضاء هیات علمی و حق الزحمه به برگزار کنندگان بعهد مرکز آموزش مداوم است.

۱۰) مرکز آموزش مداوم می تواند از حمایت تجاری بعمل آمده کتباً قدردانی کند ولی بدون ذکر نام محصولات خاص.

۱۱) بدنبال فعالیت آموزش مداوم، مرکز آموزش مداوم بنا به درخواست، اطلاعات مربوط به هزینه کردن مبالغی که توسط هریک از حامیان تجاری یا دیگر بخش های مرتبط تامین شده است را به آنان گزارش میکنند. متعاقباً هریک از حامیان تجاری نیز باید مبالغی را که در حمایت از فعالیت هزینه کرده اند به مرکز آموزش مداوم گزارش نمایند.

۱۲) برنامه های اجتماعی-تفریحی که از نظر مالی حمایت شده اند نباید در تقابل فعالیتهای آموزش مداوم قرار گیرند و یا از فعالیتهای آموزشی پیشی گیرند.

۱۳) یک مرکز آموزش مداوم باید سیاست روشنی درخصوص جنبه های مهم مالی و دیگر ارتباطات اعضاء هیات علمی با استفاده از اسامی ژنریک این بیطرفی را لحاظ خواهند کرد. در صورتیکه از اسامی تجاری

هیات علمی با سازندگان محصولات تجاری مورد بحث در برنامه آموزشی داشته باشد. تمام فعالیتهای امتیاز دار آموزش مداوم باید از این سیاست تبعیت کنند.

۱۴) مبالغ بدست آمده از منابع تجاری نباید برای سفر، اقامت، ثبت نام و دیگر هزینه های شخصی همراهان اعضاء هیات علمی هزینه شود.